



AJUFE

M A N U A L D E I D E N T I D A D E V I S U A L

OLÁ,

Este é o manual de identidade visual da **AJUFE**.

Aqui você encontrará aspectos fundamentais da marca, explorando suas características e definindo uma identidade e unidade comunicacional.

O processo foi desenvolvido para definir as diretrizes do uso da marca e, para que se mantenha a coerência e a unidade da marca, é necessário que se respeite os direcionamentos contidos neste documento.

O objetivo é que você, ao estudar os resultados consolidados neste material, entenda quem é a **AJUFE**, no que ela acredita e como ela se comunica.

Este livro foi conceituado, desenvolvido e produzido pela **Look'n Feel Lab** em 2020.

SUMÁRIO

Logotipo	6
Versão Vertical	8
Símbolo	10
Composição	12
Malhas De Construção	14
Versão Em Negativo	16
Família Tipográfica	18
Redução Mínima	24
Usos Incorretos	26
Imagens	28
Grafismos	32
Aplicações	34

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



LOGOTIPO

O logotipo da **AJUFE** foi redesenhado com objetivo de modernizar, simplificar e, por consequência, melhorar a aplicabilidade da marca da Associação.

A solução está, dentre outros detalhes, na:

- 1 - retirada de alguns elementos do símbolo,
- 2- redesenho dos elementos que compõem o símbolo e na utilização de cores sólidas.
- 3 - escolha de uma família tipográfica com hastes mais regulares para o wordmark, melhorando aplicações digitais e aplicações impressas reduzidas.



AJUFE

ASSOCIAÇÃO DOS
JUÍZES FEDERAIS
DO BRASIL



AJUFE

ASSOCIAÇÃO DOS
JUÍZES FEDERAIS
DO BRASIL

VERSÃO VERTICAL

Ao lado, está a versão vertical do logotipo da **AJUFE**, que deve ser utilizada em leiautes que contenham a informação mais centralizada, em especial para aqueles que o logo será o seu elemento principal.

Se possível, dê preferência para a assinatura horizontal.



AJUFE

ASSOCIAÇÃO DOS JUÍZES FEDERAIS DO BRASIL

SÍMBOLO

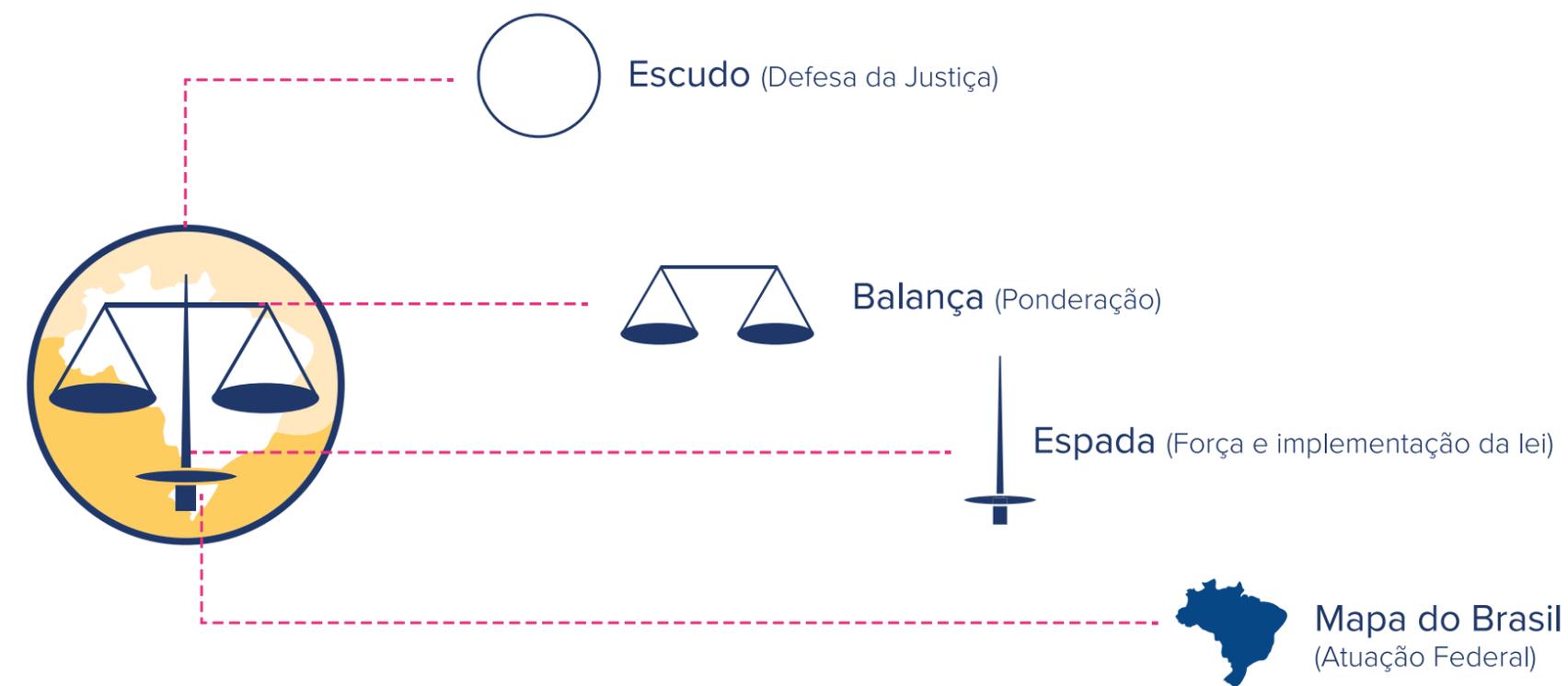
O símbolo da **AJUFÉ** foi redesenhado buscando uma versão mais moderna e simples, que garanta uma melhor aplicação da marca.

Os elementos principais - a balança na ponta da espada, o mapa do Brasil e o escudo - foram redesenhados com menos detalhes e dando mais peso para os fios da balança, o que preserva os elementos internos mesmo em aplicações menores.



COMPOSIÇÃO

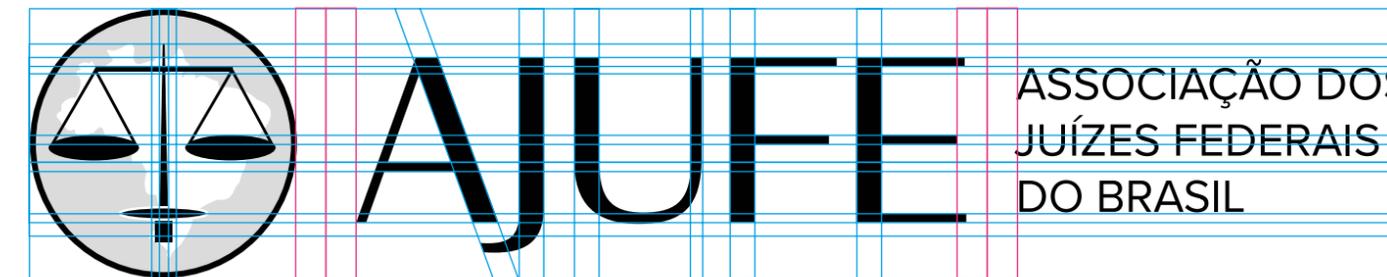
O símbolo da **AJUFE** é composto por quatro elementos principais: o escudo, a balança na ponta da espada e o mapa do Brasil que emerge da contraforma do fundo.



MALHAS DE CONSTRUÇÃO

Malha de construção são compostas pelas linhas de base que guiam e dão suporte ao desenvolvimento do logotipo e demais elementos da marca.

Elas garantem a existência de uma proporção geral no logotipo e o balanço entre os elementos. É muito importante que se mantenha as proporções projetadas, para que tenhamos uma marca forte e coesa.



VERSÃO EM NEGATIVO

Esta é a versão em negativo do logotipo **AJUFE**. Ela deve ser utilizada em situações nas quais o logo com as cores institucionais tem baixo contraste com a cor do fundo da peça. Ao criar materiais utilizando esta versão, procure respeitar a regra de máximo contraste entre o espaço positivo e o espaço negativo.



AJUFE

ASSOCIAÇÃO DOS
JUÍZES FEDERAIS
DO BRASIL



AJUFE

ASSOCIAÇÃO DOS
JUÍZES FEDERAIS
DO BRASIL

FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

A família tipográfica escolhida para a identidade visual da **AJUFE** é a fonte Condor, desenhada por David Jonathan Ross e publicada pela DJR.

Essa família foi escolhida por preservar certos elementos da tipografia utilizada na identidade visual - como o alto contraste entre a haste esquerda e a haste direita -, mas com contraformas mais bem definidas (especialmente as hastes sem curvas). Além disso, na nova identidade, o wordmark está num peso mais leve.

Como família secundária foi definida a web-font com pesos variáveis **Raleway**, de Matt McInerney publicada pela Google Fonts. Essa família é de fácil aplicação e tem 9 pesos predefinidos e seus itálicos.

CONDOR

Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Extra-Light | *Extra-light Italic*
light | *light italic*
regular | *regular italic*
medium | *medium italic*
bold | ***bold italic***
black | ***black italic***

àêíöü Çç
1234567890{[(,;:;!?)]}

Raleway

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Thin | *Thin Italic*
Extra-Light | *Extra-Light Italic*
Light | *Light Italic*
Regular | *Regular Italic*
Medium | *Medium Italic*
Semi-Bold | ***Semi- Bold Italic***
Bold | ***Bold Italic***
Extra-Bold | ***Extra-Bold Italic***
Black | ***Black Italic***

CORES INSTITUCIONAIS

A **AJUFE** possui 6 cores institucionais, além do Branco e do Preto, sendo o Azul e o Amarelo **AJUFE** as cores principais. Assim, preservou-se as matizes originais, mas com cores que se destacam mais em aplicações digitais.

Além disso, foram adicionadas um par de cores suplementares frias (Azul claro e Verde azulado) e outro de cores quentes (Rosa e Rubi), com intuito de permitir aplicações mais diversas nos materiais, sem perder a unidade visual.

Verde Azulado

CMYK 46 00 37 22

HEX #7fad98

Azul Claro

CMYK 59 19 00 00

HEX #6bb1e2

Azul **AJUFE**

CMYK 90 70 00 43

HEX #21376d

Preto **AJUFE**

CMYK 76 67 63 85

HEX #181716

Amarelo **AJUFE**

CMYK 00 20 68 00

HEX #fed066

Rosa

CMYK 00 50 20 16

HEX #d68b97

Rubi

CMYK 00 83 53 51

HEX #8c2d35

APLICAÇÃO SOBRE FUNDO COLORIDO

O logotipo pode ser aplicado sobre fundo colorido desde que o princípio básico de máximo contraste seja preservado.

Ou seja, deve-se escolher a versão que permita a melhor leitura da logo. Ao lado, temos as cores institucionais e como deve ser sua aplicação.

Em caso de baixo contraste com o fundo, utilize uma das versões em negativo.



REDUÇÃO MÍNIMA

As dimensões mínimas determinam a menor largura que a marca pode ter em materiais impressos. Essa medida é de 45mm (128 px) com a tag de nome e símbolo, 25mm (70px) sem a tag de nome e 10mm (30px) quando aplicado somente o wordmark.



50 mm
142 px



25 mm
70 px



15 mm
44 px



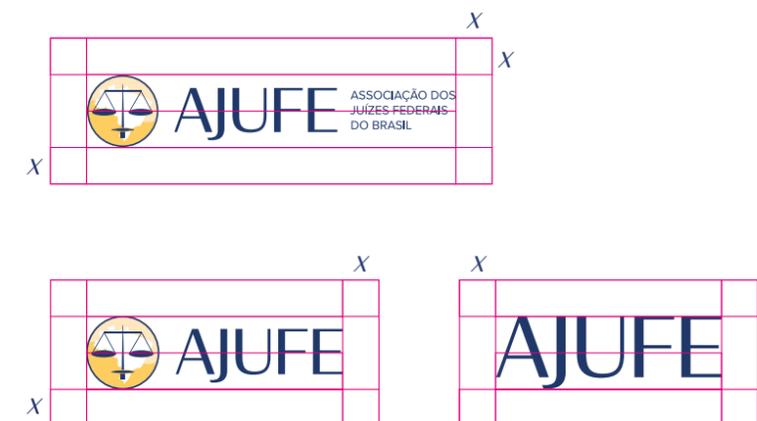
10 mm
30 px

ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

A proximidade de outros elementos gráficos significativos pode reduzir o impacto visual ou interferir na legibilidade da marca.

É obrigatório resguardar uma área de não interferência em torno da marca.

Neste caso deve-se garantir um espaço quadrado com lado **x**, em que **x** corresponde a metade da altura do logotipo, nas diagonais do limite



USOS INCORRETOS

Os exemplos dados ilustram apenas usos incorretos da marca. Ao utilizar a marca da **AJUFE**, siga corretamente as regras de cuidados na veiculação.



não distorcer



não alterar proporção entre elementos



não reposicionar elementos



não mudar tamanho de letras no wordmark



não utilizar cor que não está listada neste manual



não rotacionar



não utilizar contorno no logotipo



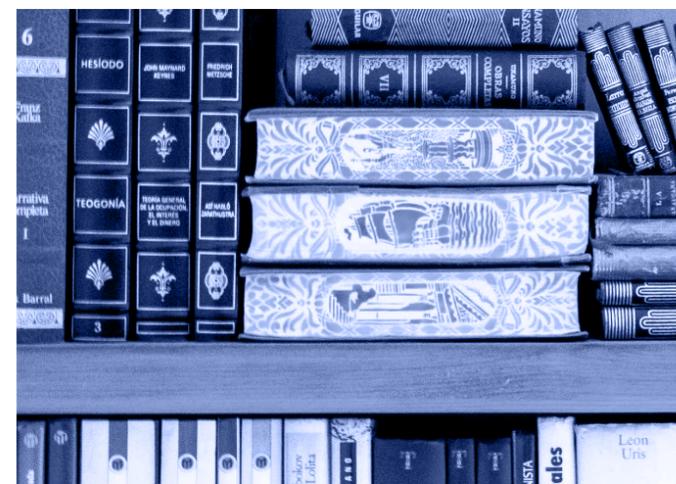
não reescrever o wordmark utilizando qualquer fonte

IMAGENS

A comunicação da **AJUFE** utilizará diferentes tipos de imagem nos seus meios de comunicação, a depender da linha de conteúdo e do público alvo de cada mensagem. De maneira geral:

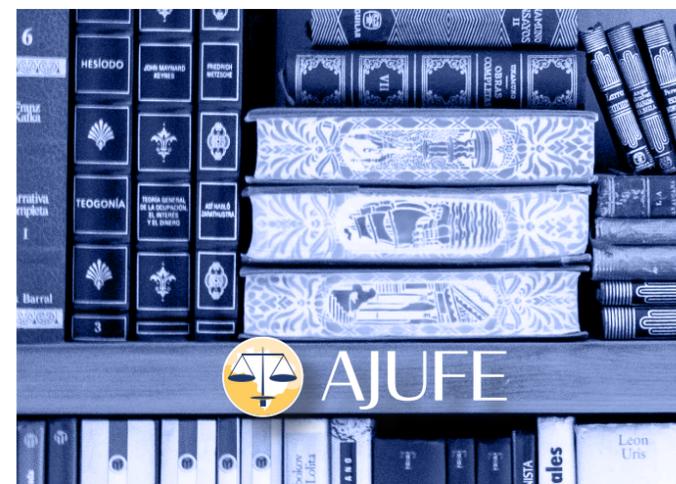
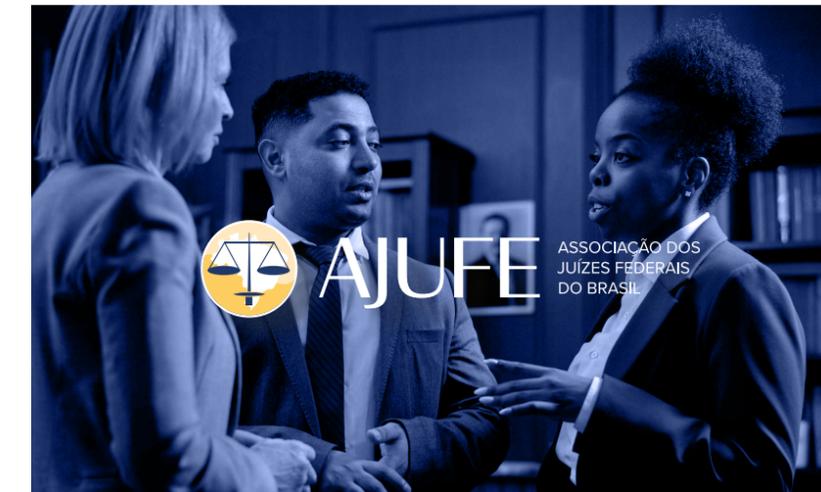
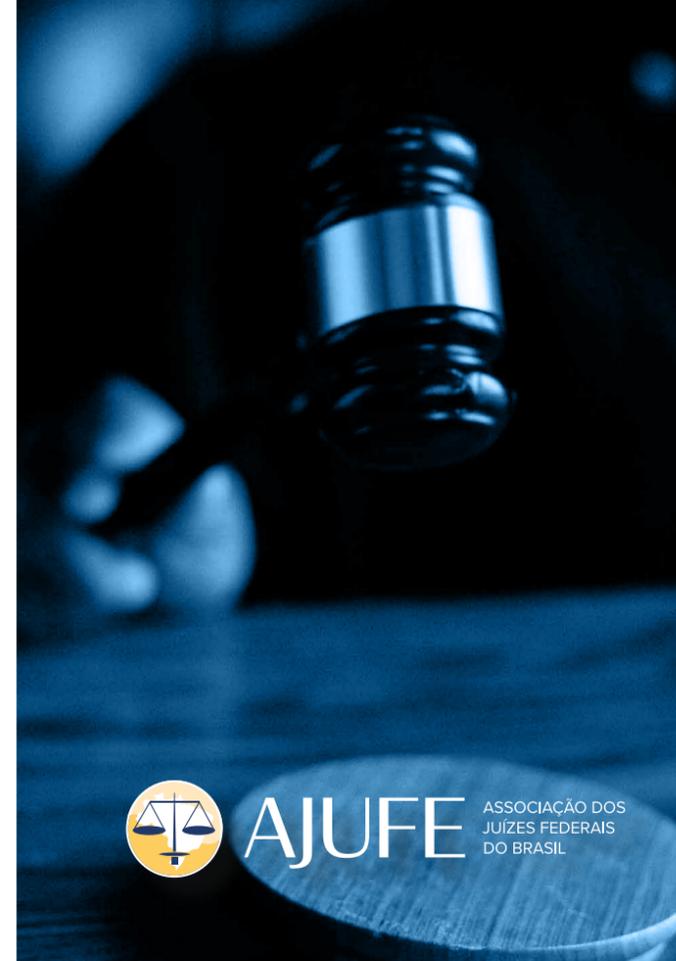
Em meios digitais, a comunicação da Associação deverá utilizar fotografia para representar o conteúdo e evitar ao máximo a utilização de grafismos e imagens vetoriais. (Exemplo na pg. 41). Para preservar a identidade da marca em todas as fotos, é necessária a aplicação de um filtro de cor em um dos tons da paleta institucional. Dê preferência para o Azul **AJUFE**.

Em materiais institucionais impressos, deve-se dar preferência para utilização dos grafismos da marca presentes na pg. 32 e como apresentado nas aplicações.



APLICAÇÃO SOBRE FUNDO FOTOGRÁFICO

As aplicações em fundos fotográficos são permitidas, desde que a legibilidade da marca não seja prejudicada.



GRAFISMOS

Deve-se utilizar como grafismos da marca **AJUFE**, as formas e contraformas do logotipo, especialmente os pratos da balança, especialmente os pratos da balança.

Com base neste grafismo criou-se um padrão que pode ser aplicado em alguns pontos de contato. Dê preferência por uma comunicação mais limpa, sem excesso de grafismos, tentando utilizar no máximo dois grafismos por leiaute.

Utilize as aplicações a partir da página 34 como referência.



Padrão como pratos da balança em outline.



Grafismo oval da balança



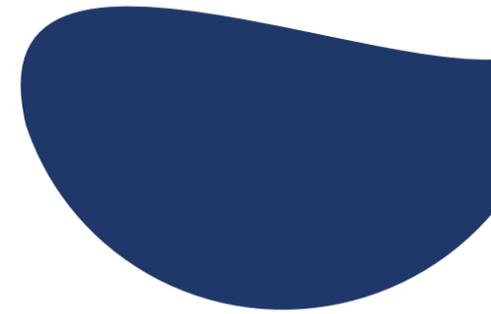
Mapa do Brasil



Prato da balança



Contraforma da balança



Fundo do símbolo

APLICAÇÕES

As seguintes aplicações são exemplos de como a marca **AJUFE** pode se comportar em materiais institucionais e promocionais.

Use esses exemplos para guiar a criação de qualquer material para a **AJUFE**.



CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇO

DAS PARTES

Pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ nº, com sede em, doravante denominada CONTRATADA e neste ato representada na forma de seus atos constitutivos, por seu representante legal, portador do Documento de Identidade RG nº, inscrito no CPF sob o nº, residente e domiciliado em, e, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ nº, com sede em, doravante denominado CONTRATANTE e neste ato representada na forma de seus atos constitutivos, por seu representante legal, portador do Documento de Identidade RG nº, inscrito no CPF sob o nº, residente e domiciliado em.

Decidem, as partes, na melhor forma de direito, celebrar o presente CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, que reger-se-á mediante as cláusulas e condições adiante estipuladas.

CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO

1.1 O presente contrato tem por objeto a prestação de serviços profissionais especializados em por parte da CONTRATADA de acordo com os termos e condições detalhados neste contrato.

CLÁUSULA SEGUNDA - OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

2.1 A CONTRATANTE deverá fornecer à CONTRATADA todas as informações necessárias à realização do serviço, devendo especificar os detalhes necessários à perfeita execução do mesmo.

2.2 A CONTRATANTE é obrigada ainda a disponibilizar:

2.3 A CONTRATANTE deverá efetuar o pagamento na forma e condições estabelecidas na cláusula quinta.

CLÁUSULA TERCEIRA - OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

3.1 A CONTRATADA deverá prestar os serviços solicitados pela CONTRATANTE conforme descritivo, especificações e prazos previstos no ANEXO I.

3.2 A CONTRATADA se obriga a manter absoluto sigilo sobre as operações, dados, estratégias, materiais, informações e documentos da CONTRATANTE, mesmo após a conclusão dos serviços ou do término da relação contratual.

3.3 Os contratos, informações, dados, materiais e documentos inerentes à CONTRATANTE ou a seus clientes deverão ser utilizados, pela CONTRATADA, por seus funcionários ou contratados, estritamente para cumprimento dos serviços solicitados pela CONTRATANTE, sendo VEDADO a comercialização ou utilização para outros fins.

3.4 Será de responsabilidade da CONTRATADA todo o ônus trabalhista ou tributário referente aos funcionários utilizados para a prestação do serviço objeto deste instrumento, ficando a CONTRATANTE isenta de qualquer obrigação em relação a eles.



AJUFE

ASSOCIAÇÃO DOS
JUIZES FEDERAIS
DO BRASIL

St. de Habitações Individuais Sul
QI 13 Casa 18 - Lago Sul, Brasília
DF, 71635-130
esajq.com.br

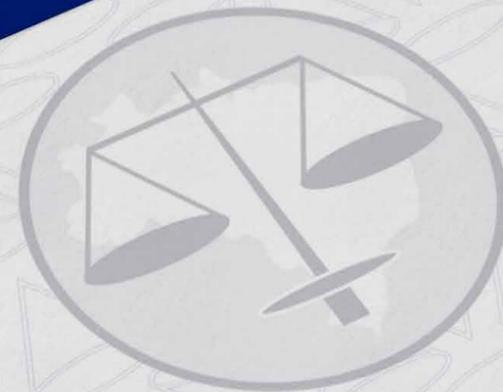
Habitações Individuais Sul
QI 13 Casa 18 - Lago Sul, Brasília
DF, 71635-130
esajq.com.br

RODRIGO ARA
SQSW 303 BI K apt
CEP 70548-90



AJUFE ASSOCIAÇÃO DOS
JUIZES FEDERAIS
DO BRASIL

Compromisso com
a Justiça Federal.





Posts quadrados para Facebook, Instagram ou LinkedIn.



Roberto e 291 outros 55 comentários

Curtir Comentar Comp.



Roberto e 291 outros 55 comentários

Curtir Comentar Comp.



Roberto e 291 outros 55 comentários

Curtir Comentar Comp.



Roberto e 291 outros 55 comentários

Curtir Comentar Comp.

